

WO-ZP.2320.8.2018

**ZAMAWIAJĄCY ZAMIESZCZA  
TREŚĆ ZAPYTAŃ wraz z WYJAŚNIENIAMI  
treści Zapytania ofertowego z załącznikami**

W postępowaniu, do którego **nie stosuje się** ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 t.j.) – art. 4 pkt 8 ww. ustawy, na **usługę emisji spotu informacyjnego dot. PO WER na ekranach kin**, zgodnie z punktem 9 *Zapytania ofertowego*, Zamawiający (Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie) **wyjaśnia** treść *Zapytania ofertowego z załącznikami* oraz **zamieszcza treść zapytań** wraz z **wyjaśnieniami** treści *Zapytania ofertowego* stronie internetowej [www.bip.wup-rzeszow.pl](http://www.bip.wup-rzeszow.pl) oraz [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl) Wyjaśnienia treści *Zapytania ofertowego z załącznikami* są wiążące dla Wykonawców.

**TREŚĆ ZAPYTAŃ:**

1. W specyfikacji określono liczbę widzów na 200 000 osób oraz wskazano kina w których ma być emitowany spot.

Jednocześnie mając na uwadze, że termin złożenie ofert to 15.11.2018, a zakończenie emisji to 20.12.2018, spoty będą mogły być emitowane maksymalnie 4 tygodnie.

Przygotowując ofertę dostaliśmy informacje, że w podanych przez państwa kinach estymacja widzów w tym okresie (w ciągu 4 tygodni) wynosi 165 000.

Czy w takim razie, aby zrealizować wymaganą liczbę widzów, zamiast wydłużać kampania na co nie ma czasu będzie można użyć innych kin na terenie woj. podkarpackiego? Czy mogą to być inne kina niż multiplexy, bo to też może nie wystarczyć?

2. Proszę wziąć też pod uwagę że nawet jeśli estymacja widzów wyniesie około 200 000 to musimy założyć większą liczbę kin, bo trudno określić jaki będzie ostateczny wynik a czasu na przedłużenie kampanii nie ma, zgodnie z podanymi wyżej terminami może ona trwać maksymalnie 4 tygodnie a jest obawa że jeśli procedura wyboru oraz podpisania umowy się przedłuży to na emisję zostanie 3 tygodnie.

Czy w takim razie dopuszczacie państwo że kampania będzie trwać 3 tygodnie, o ile spełni wymaganej warunek liczby widzów?

**ZAMAWIAJĄCY WYJAŚNIA:**

W odpowiedzi na przesłane zapytanie Zamawiający informuje, że w dniu 9 listopada 2018 roku zmienił treść *Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia* stanowiącego Załącznik Nr 1 do *Zapytania ofertowego*. Wprowadzone zmiany uwzględniają odpowiedzi na przesłane pytania, zarówno co do liczby widzów/odbiorców spotu jak również długości trwania wyświetlania.

Równocześnie Zamawiający przedłużył termin, do którego należy **składać oferty do 16 listopada 2018 roku**.

Rzeszów, 13 listopada 2018 roku

DYREKTOR  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy  
**Tomasz Czop**