

Numer sprawy WO-ZP.2320.8.2018

ZMIENIONY Załącznik Nr 1  
do Zapytania ofertowego

## ZAPYTANIE OFERTOWE

w postępowaniu, do którego **nie stosuje się** ustawy *Prawo zamówień publicznych*  
na usługę *emisji spotu informacyjnego dot. PO WER na ekranach kin*

### SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**1. Przedmiotem zamówienia jest usługa emisji spotu informacyjnego dot. PO WER na ekranach kin (reklama on screen) oraz na plazmach w holu/przy kasach w multipleksach na terenie Rzeszowa i Przemysła oraz Stalowej Woli.**

- 1) 30 sekundowy spot informacyjny dot. PO WER *Zamawiający* przekaże *Wykonawcy* po zawarciu umowy. *Wykonawca* powinien potwierdzić zgodność materiału otrzymanego od *Zamawiającego* z wymogami multipleksów, w których będzie emitowany spot (a tym samym możliwość i prawidłowość emisji). Wszelkie zmiany w spocie informacyjnym dot. PO WER niezbędne do prawidłowego jego wyświetlenia na ekranach kin *Wykonawca* wykona na własny koszt.
  - 2) Spot będzie emitowany jako reklama on screen przed seansami filmowymi oraz na plazmach w holu/przy kasach niżej wskazanych multipleksów.
  - 3) Spot będzie emitowany w multipleksach przez 4 tygodnie, jednak nie dłużej niż do dnia 20 grudnia 2018 roku. Łączna liczba osób, które obejrzą spot informacyjny dot. PO WER w całym okresie emitowania spotu to 140.000 - 150.000 tys. widzów. Jeżeli w ustalonym terminie minimalna liczba widzów (140.000 - 150.000 tys.) nie obejrzy spotu, wówczas *Wykonawca* wielokrotnie nadawanie spotu w ustalonym terminie lub wydłuży termin emisji spotu, jednak nie dłużej niż do dnia 26 grudnia 2018 roku, tak aby wymagania dot. liczby widzów zostały spełnione.
  - 4) Emisja spotu informacyjnego winna odbywać się w następujących multipleksach na terenie Rzeszowa: Multikino, Helios Galeria Rzeszów, Helios Powstańców W-wy, Przemysła: Helios oraz Helios: Stalowa Wola.
  - 5) *Wykonawca* przygotuje dla *Zamawiającego* przepustki/karty wstępu (4 sztuki) do kin, w których odbywać się będzie emisja spotu informacyjnego dot. PO WER w celu zweryfikowania czy spot informacyjny dot. PO WER jest emitowany w danym kinie w określonym terminie.
  - 6) W terminie 2 dni kalendarzowych po zakończeniu emisji spotu informacyjnego dot. POWER *Wykonawca* przedstawi *Zamawiającemu* (w wersji elektronicznej) zbiorczą informację, w którym kinie jaka liczba widzów obejrzała przedmiotowy spot informacyjny.
2. W przypadku, gdy z przyczyn technicznych lub innych, emisja nie może się odbyć w terminie uzgodnionym z *Zamawiającym*, *Wykonawca* wyemituje materiał w innym terminie, uprzednio uzgodnionym z *Zamawiającym*.
3. *Wykonawca* nie ma prawa do korzystania i udostępniania materiału programowego jakiegokolwiek osobie prawnej lub fizycznej.

DYREKTOR  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy  
*Tomasz Czop*